



Business Analytics

Pesquisa e Segmentação de Clientes



Conheça as preferências de seus clientes e direcione sua estratégia

Serviço Especializado



Otimize seus Resultados

Qualquer empresa que deseje compreender o comportamento de consumo de seus clientes e oferecer produtos e serviços personalizados, precisa segmentar seu mercado.

Na Kivn, oferecemos um serviço especializado em pesquisa e segmentação de clientes, com o objetivo de ajudar as empresas a entender as preferências de seus clientes e segmentá-los em grupos específicos para uma abordagem mais direcionada.

Além disso, incluímos em nosso escopo a pesquisa de percepção do cliente, que visa compreender o que o cliente pensa e sente em relação à empresa, bem como sua percepção em relação aos concorrentes.



Benefícios da Pesquisa de segmentação



1. Compreensão Profunda do Comportamento do Consumidor

Investigamos minuciosamente o cesto de compras e os hábitos de consumo dos clientes, cruzando e agrupando informações disponíveis na base de dados da empresa permitindo à empresa identificar padrões e tendências de consumo.



2. Personalização das Comunicações e Ofertas

Com base nos insights obtidos, a empresa pode personalizar suas comunicações e ofertas para grupos específicos de clientes. Isso melhora significativamente a eficácia do marketing, pois as mensagens são direcionadas e relevantes para cada segmento de clientes, aumentando as chances de conversão e fidelização.



3. Melhoria da Satisfação do Cliente

Ao compreender melhor as necessidades, preferências e comportamentos dos clientes, a empresa pode adaptar seus produtos e serviços para atender às demandas específicas de cada segmento. Isso resulta em uma maior satisfação do cliente, pois eles se sentem valorizados e atendidos de maneira personalizada.



4. Impacto Positivo nos Resultados Financeiros

A pesquisa e segmentação de clientes têm um impacto direto nos resultados financeiros da organização. Ao direcionar seus recursos de forma mais eficiente e eficaz para os segmentos de clientes mais lucrativos, a empresa pode aumentar suas vendas, reduzir os custos de aquisição de clientes e maximizar o retorno sobre o investimento em marketing.



"ofereça produtos e serviços mais relevantes, aumente a satisfação dos cliente e impulsione seus resultados financeiros."

16 99281.3097 

contato@kivn.com.br

kvinrh@gmail.com

www.kivn.com.br



Kivnrh